

TBS Tegaskan Komitmen Bisnis Berkelanjutan Lewat Identitas Baru dan Peluncuran TBS Foundation

- *TBS memperkenalkan identitas baru yang mencerminkan perjalanan transformasinya menuju bisnis rendah karbon dan berkelanjutan, melalui strategi terintegrasi di tiga pilar utama—pengelolaan limbah, energi terbarukan, dan kendaraan listrik.*
- *TBS Foundation resmi diluncurkan sebagai pilar sosial perusahaan yang berfokus pada social value creation, memastikan setiap langkah bisnis membawa manfaat nyata berkelanjutan bagi masyarakat.*

Jakarta, 12 November 2025 - PT TBS Energi Utama Tbk hari ini resmi memperkenalkan identitas barunya, menandai langkah besar dalam perjalanan transformasi menuju bisnis hijau dan berkelanjutan. Melalui strategi yang terintegrasi di tiga pilar utama—pengelolaan limbah, energi terbarukan, dan kendaraan listrik—TBS menegaskan komitmennya untuk menghadirkan pertumbuhan ekonomi yang selaras dengan nilai sosial dan lingkungan.

Transformasi ini merupakan kelanjutan dari inisiatif TBS2030, peta jalan menuju netral karbon yang diluncurkan pada 2021. Komitmen tersebut ditegaskan kembali dalam acara “TBS Re/define” di Jakarta, yang menjadi momentum bagi TBS untuk memperkenalkan identitas baru sebagai simbol kesiapan menghadapi masa depan yang lebih hijau.

Dicky Yordan, Presiden Direktur & CEO TBS, menyampaikan, “Transformasi ini bukan sekadar pergantian identitas, melainkan representasi dari perjalanan panjang TBS untuk menjadi perusahaan yang fokus pada bisnis berkelanjutan. Kini kami memasuki babak baru, memperkuat sinergi lintas unit bisnis, dan menghadirkan solusi hijau yang memberi nilai ekonomi sekaligus manfaat sosial bagi masyarakat.”

Logo baru TBS menjadi elemen paling nyata dari identitas perusahaan karena mewakili jati diri, nilai yang diperjuangkan, dan cara TBS berkontribusi serta berinteraksi dengan lingkungannya.

Desain logo secara visual menghubungkan warisan TBS dengan arah transformasinya menuju bisnis keberlanjutan rendah karbon. Bentuk keseluruhan simbol terinspirasi dari tenun ikat dari berbagai wilayah di Indonesia seperti Toraja maupun Flores, yang dikenal dengan pola geometrisnya yang indah dan bermakna dalam. Garis berkelanjutan berbentuk angka “8” dalam logo melambangkan keseimbangan, kesinambungan, dan kemakmuran — sejalan dengan semangat TBS untuk terus tumbuh secara harmonis bersama masyarakat dan lingkungan.

Dalam tiga tahun terakhir, TBS telah memperluas jejaknya di sektor pengelolaan limbah dengan mengakuisisi Asia Medical Enviro Services (AMES) dan ARAH Environmental Indonesia (ARAH), sekaligus memperkuat ekosistem pengelolaan limbah medis, industri, dan domestik di Indonesia.

Langkah tersebut dilanjutkan dengan akuisisi penuh terhadap Sembcorp Environment Pte. Ltd. (SembEnviro) di Singapura, yang kini bertransformasi menjadi CORA Environment. Integrasi ini menandai ekspansi regional TBS sekaligus memperkuat kapabilitas operasional, teknologi, dan skala bisnis di Asia Tenggara.



Di bidang energi terbarukan, TBS telah mengoperasikan pembangkit listrik mikrohidro 2x3 MW di Lampung sejak Januari 2025. Sementara itu, proyek Tembesi Floating Solar Power Plant berkapasitas 46 MWp di Batam—kolaborasi dengan PLN Nusantara Power—tengah memasuki tahap konstruksi dan ditargetkan beroperasi penuh pada pertengahan tahun depan.

Sementara di sektor kendaraan listrik, TBS melalui Electrum terus memperkuat ekosistem kendaraan listrik terintegrasi, mencakup perakitan kendaraan, teknologi baterai, infrastruktur penukaran baterai, dan pembiayaan hijau. Inisiatif ini tidak hanya mendukung transisi energi, tetapi juga membuka peluang ekonomi baru bagi ribuan pengemudi.

Untuk memperkuat komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan, TBS hari ini juga memperkenalkan TBS Foundation sebagai *platform* yang berfokus pada *social value creation* dan pengembangan inisiatif sosial perusahaan. Sebagai bagian dari upaya TBS mendorong bisnis rendah karbon, TBS Foundation berfokus pada tiga pilar utama — *Quality Education, Thought Leadership & Policy Advocacy*, dan *Impact Capital*.

Juli Oktarina, Chairwoman TBS Foundation, menyampaikan, “Melalui TBS Foundation, kami ingin memastikan setiap langkah bisnis TBS membawa manfaat sosial yang terukur dan berkelanjutan. Aspirasi kami ingin menciptakan ruang kolaborasi antara dunia usaha, akademisi, dan masyarakat untuk melahirkan gagasan dan inisiatif yang berdampak nyata bagi ekonomi hijau.”

Tentang PT TBS Energi Utama Tbk

PT TBS Energi Utama Tbk (IDX: TOBA) adalah perusahaan publik yang tengah bertransformasi dari bisnis berbasis ekstraktif menjadi pelopor di sektor bisnis hijau. Dengan komitmen kuat terhadap pembangunan berkelanjutan dan bernilai tambah, TBS secara bertahap mengalihkan fokus portofolionya ke solusi pengelolaan limbah yang ramah lingkungan, energi bersih, serta transportasi rendah emisi.

TBS kini mengelola berbagai lini usaha, termasuk pengelolaan limbah, pembangkitan energi terbarukan, dan kendaraan listrik, serta tetap mengoptimalkan aset transisi seperti tambang dan perdagangan batu bara dengan pendekatan yang bertanggung jawab. Perusahaan beroperasi di berbagai wilayah di Indonesia, termasuk Kalimantan Timur, Batam, Lampung, dan Jawa Tengah, serta Singapura, dan mempekerjakan lebih dari 1.000 orang yang berperan penting dalam mewujudkan visi keberlanjutan TBS.

Melalui strategi jangka panjang *Towards a Better Society* (TBS2030), TBS menargetkan pencapaian netral karbon pada tahun 2030, sejalan dengan visi Net Zero Carbon 2060 Indonesia.

Sebagai bagian dari komitmen menyeluruh tersebut, TBS juga membentuk TBS Foundation sebagai platform yang berfokus pada *social value creation* dan pengembangan berbagai inisiatif sosial untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Ikuti perjalanan transformasi hijau kami di www.thisistbs.com

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:
PT TBS Energi Utama Tbk

Mirza Hippy
SVP Corporate Finance & Investor Relations
Email: ir@tbsenergi.com

Ratri Wuryandari
SVP Corporate Communication
Email: corcomm@tbsenergi.com